



Encuesta de SafeGov a padres españoles

BRUNSWICK

*Opiniones de los padres españoles
sobre las tecnologías en el aula*

Metodología de investigación



Quiénes: padres de niños en edad escolar de España

- 500 padres de niños escolarizados residentes en España
- Niños desde el período de educación primaria hasta el período de educación postobligatoria



Cómo

- Representante de la encuesta online para la población de padres españoles conectados a Internet



Cúando

- Datos recopilados entre el 18 y el 28 de abril de 2014



Margen de error

- $\pm 4,4$ % con un intervalo de confianza del 95 %



Resumen ejecutivo

Resumen ejecutivo

1

Los padres españoles consideran que el acceso a Internet en el centro escolar puede ofrecer numerosas ventajas y, en especial, puede servir para ampliar los conocimientos de lenguas extranjeras y potenciar habilidades como la creatividad, la resolución de problemas y el pensamiento crítico.

2

Dos de cada tres padres son conscientes de que el uso de Internet en el centro escolar por parte de sus hijos puede ser objeto de prácticas de extracción de datos, y la preocupación aumenta cuando los padres son informados de los tipos de seguimiento del uso de Internet que se pueden dar en el centro.

3

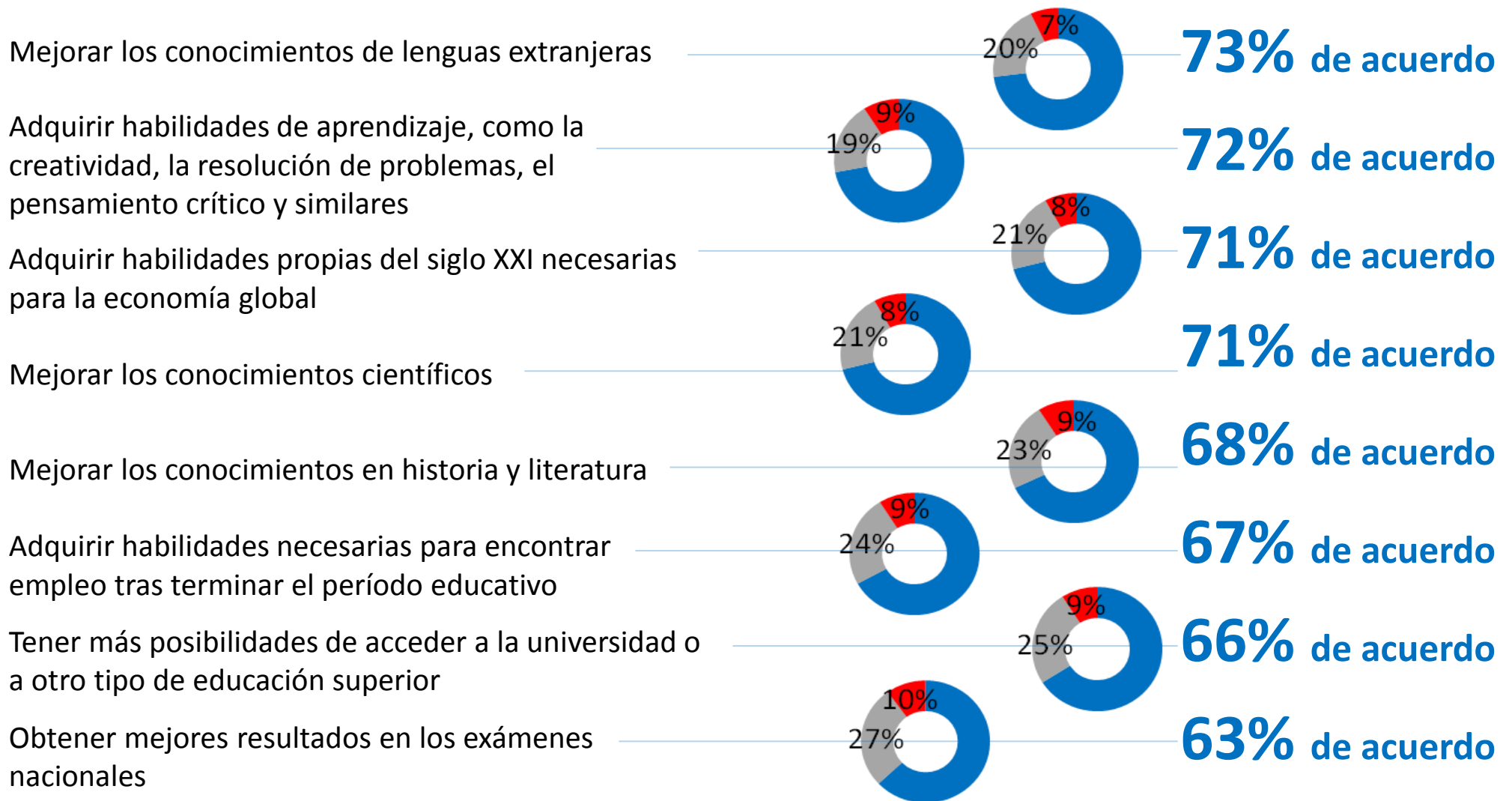
Los padres pueden volver a sentirse más tranquilos con la presencia de las nuevas tecnologías en los centros escolares si se toman las medidas de protección adecuadas, aunque la mayoría considera que la responsabilidad de restringir las prácticas de seguimiento en Internet recae sobre el propio centro. Más de nueve de cada diez padres estarían dispuestos a tomar medidas personalmente.



Ventajas esperadas

Los padres esperan que el acceso a Internet en el centro prepare a los estudiantes para adquirir una amplia variedad de habilidades.

Los padres ven diversas ventajas en el acceso a Internet en el centro escolar, en especial mejorar el conocimiento de lenguas extranjeras.

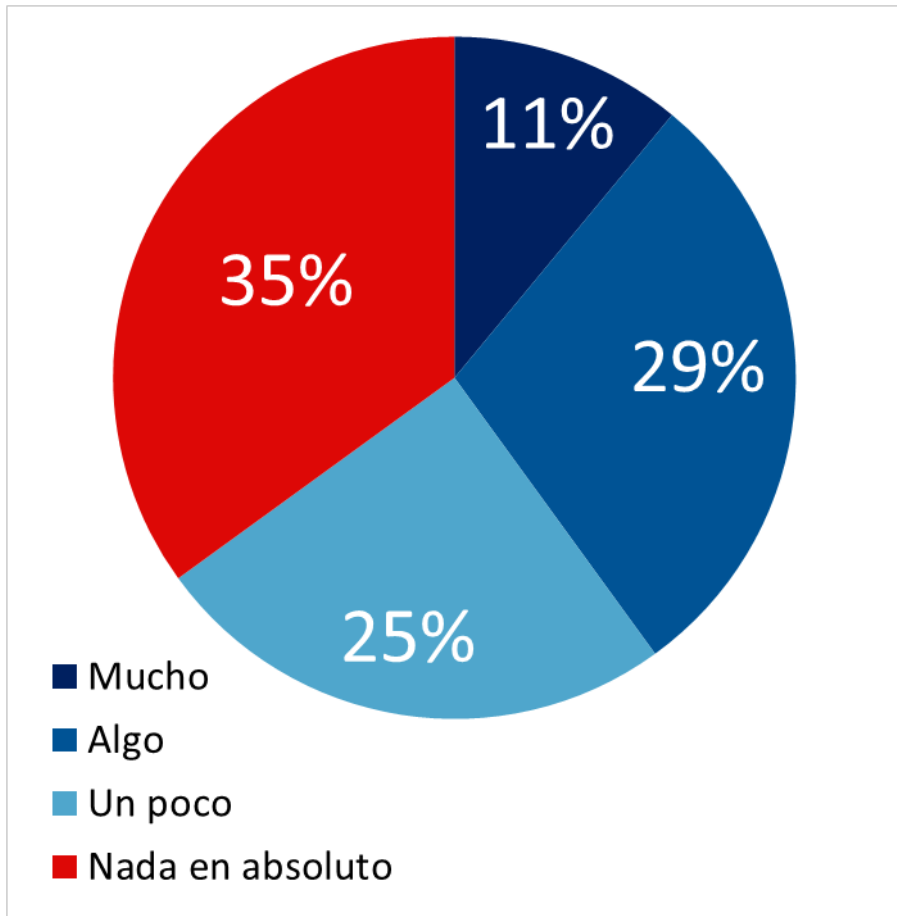




Concienciación sobre la extracción de datos

Dos de cada tres padres conocen las prácticas de extracción de datos que algunas compañías de Internet realizan en los centros escolares, y la preocupación es prácticamente universal.

Dos de cada tres padres saben que las compañías de Internet pueden hacer un seguimiento de los hábitos en Internet de sus hijos en el centro escolar.



Concienciación del 65%

Los **padres más jóvenes** son más conscientes de que las compañías de Internet pueden hacer un seguimiento del comportamiento de sus hijos en Internet en el centro escolar.

76%

Edad: 18-39

vs.

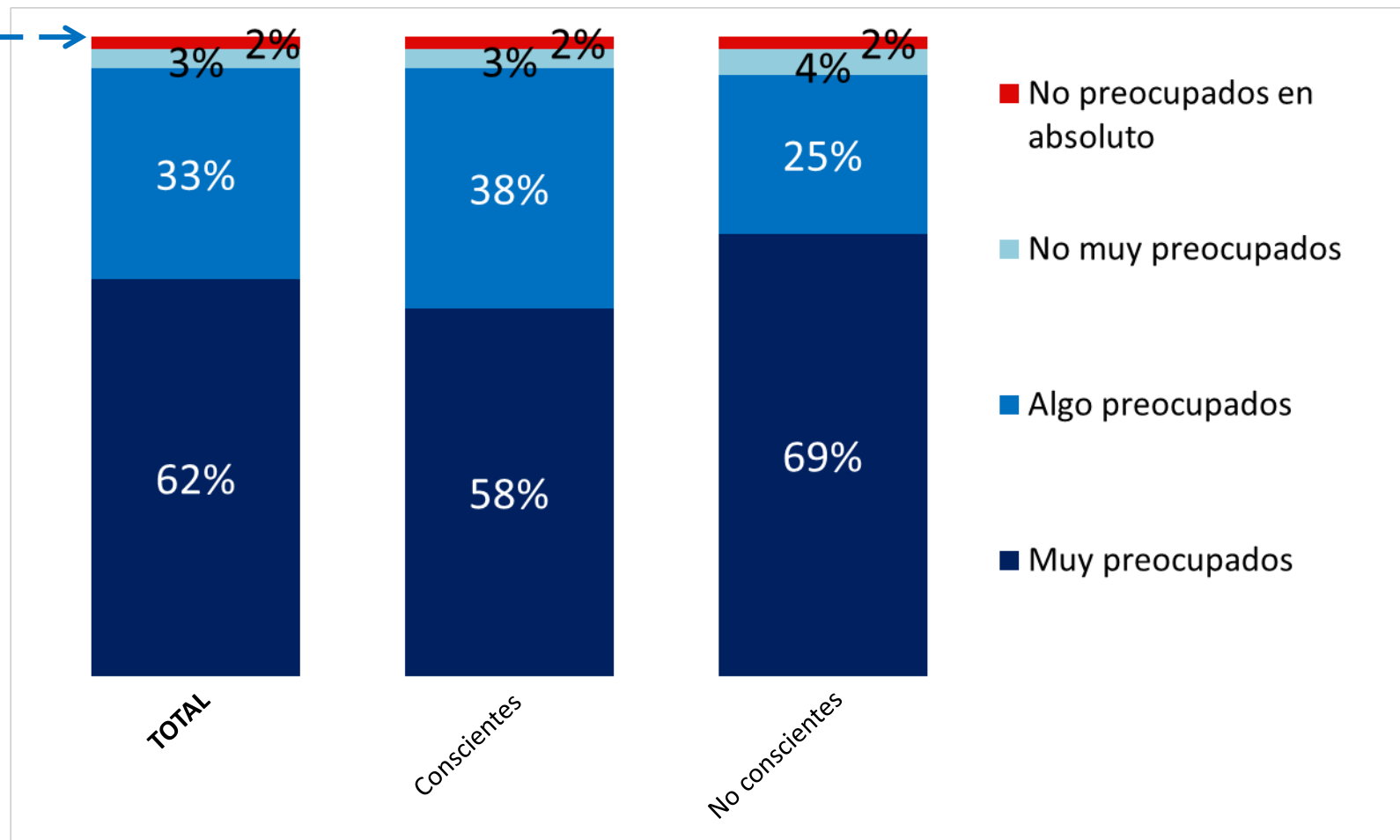
59%

Edad: 40+

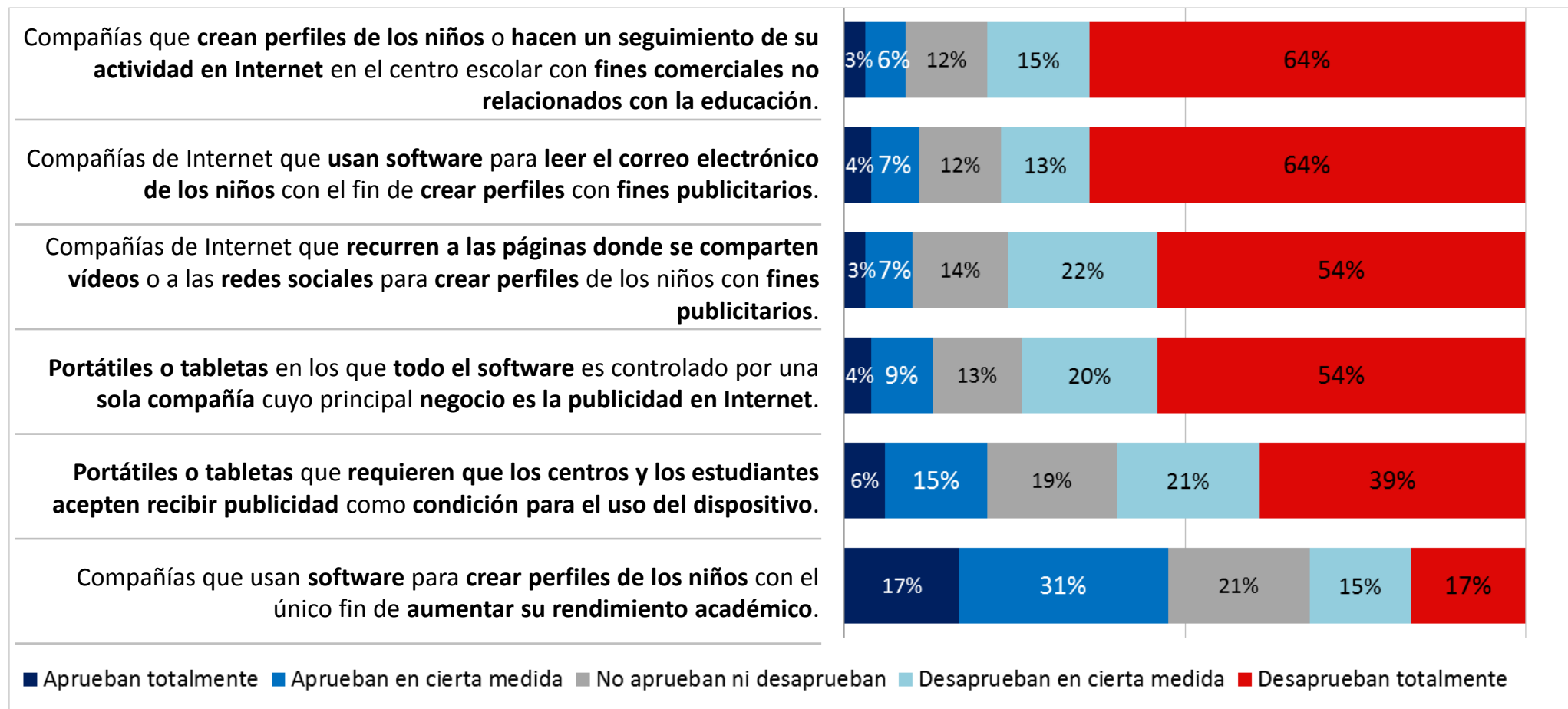
Casi todos los padres afirman que les preocuparía que las compañías de Internet hicieran un seguimiento de los hábitos de sus hijos en Internet. El grado de preocupación se corresponde con el nivel de conocimiento sobre las prácticas de extracción de datos.



El **95%** de los padres están “muy” o “algo” preocupados por el seguimiento en Internet de sus hijos en el centro escolar.



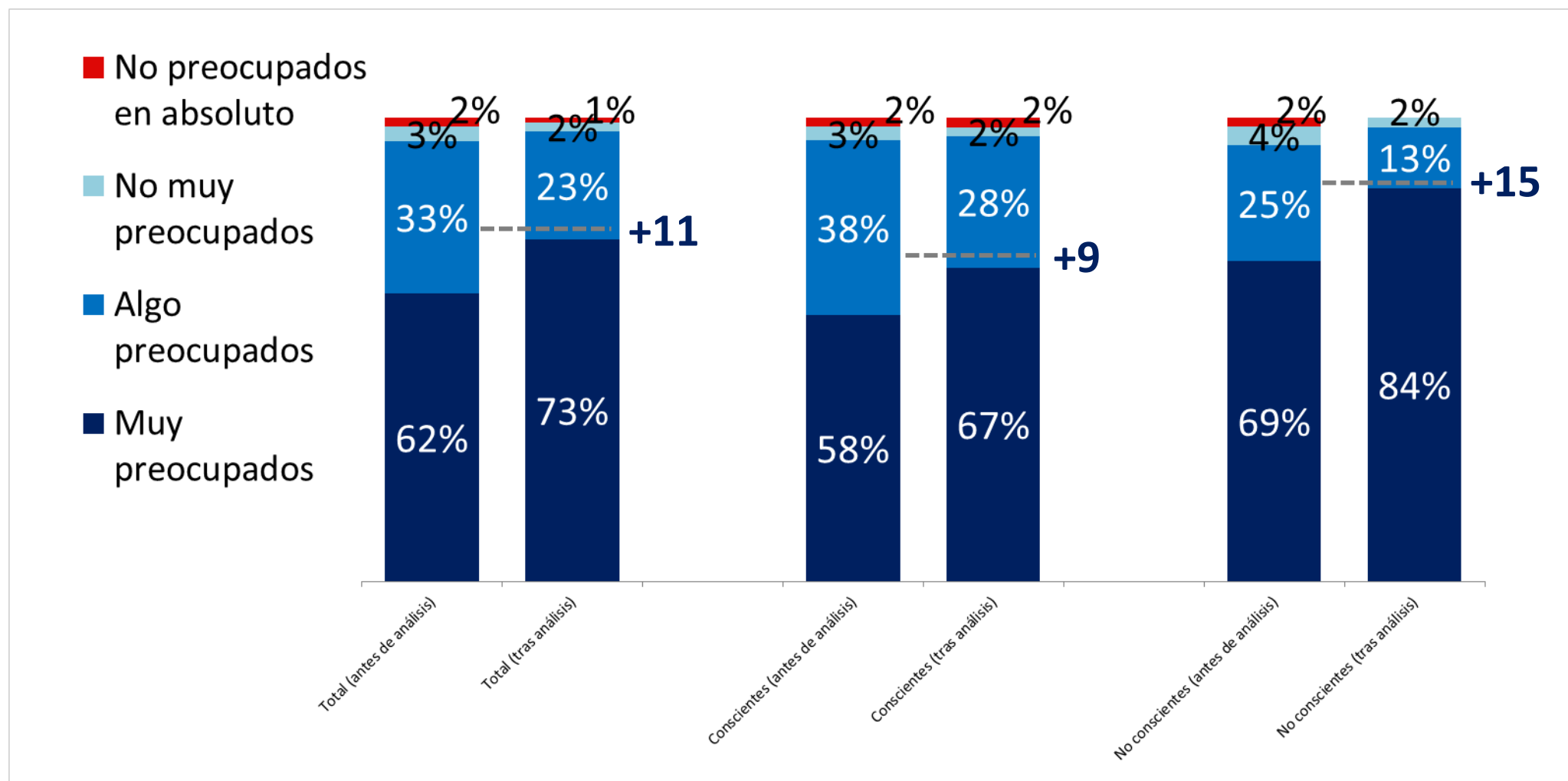
Se desaprueba totalmente el seguimiento del correo electrónico y de las actividades en Internet de los niños, así como la creación de perfiles de los mismos, con fines publicitarios, pero se acepta por lo general el software usado estrictamente para aumentar el rendimiento académico de los estudiantes.



Los padres consideran casi todos los tipos de publicidad analizados perjudiciales para sus hijos.



El grado de preocupación aumenta cuando los padres reciben más información sobre los tipos de seguimiento y creación de perfiles que pueden darse en los centros escolares, incluso aunque ya fueran inicialmente concededores de estas prácticas.

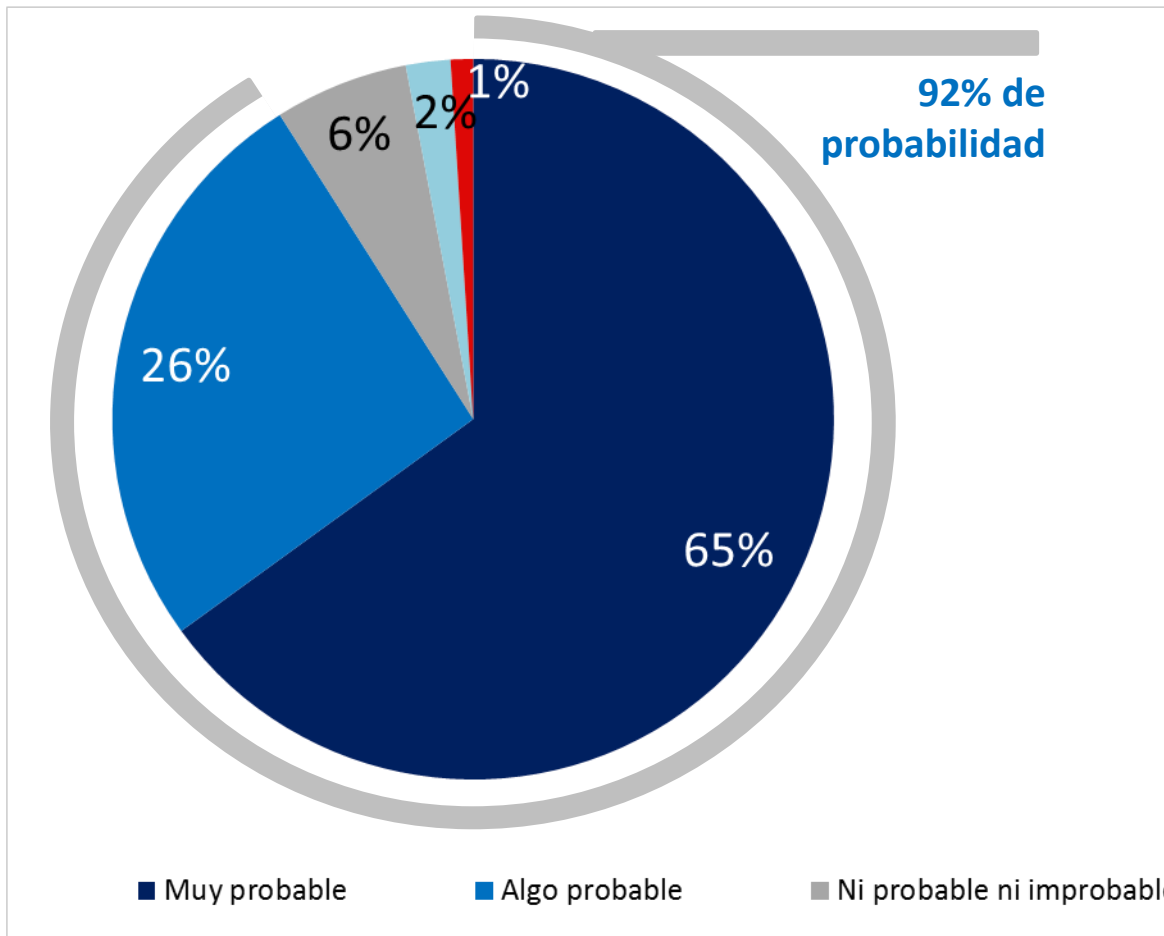




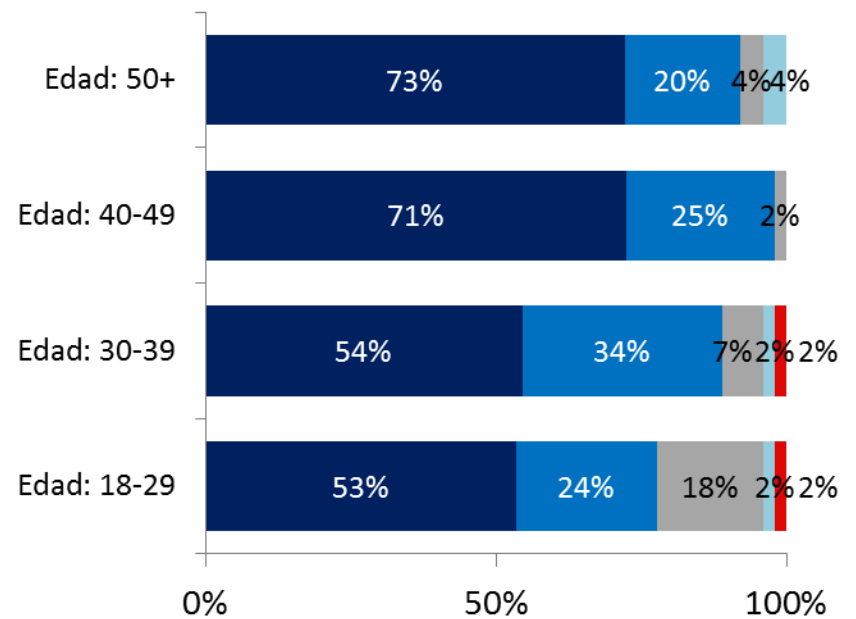
Adopción de medidas

Aunque la gran mayoría de los padres esperan que los centros pongan límite a las prácticas de extracción de datos, más de nueve de cada diez probablemente tomarían medidas frente a ello personalmente.

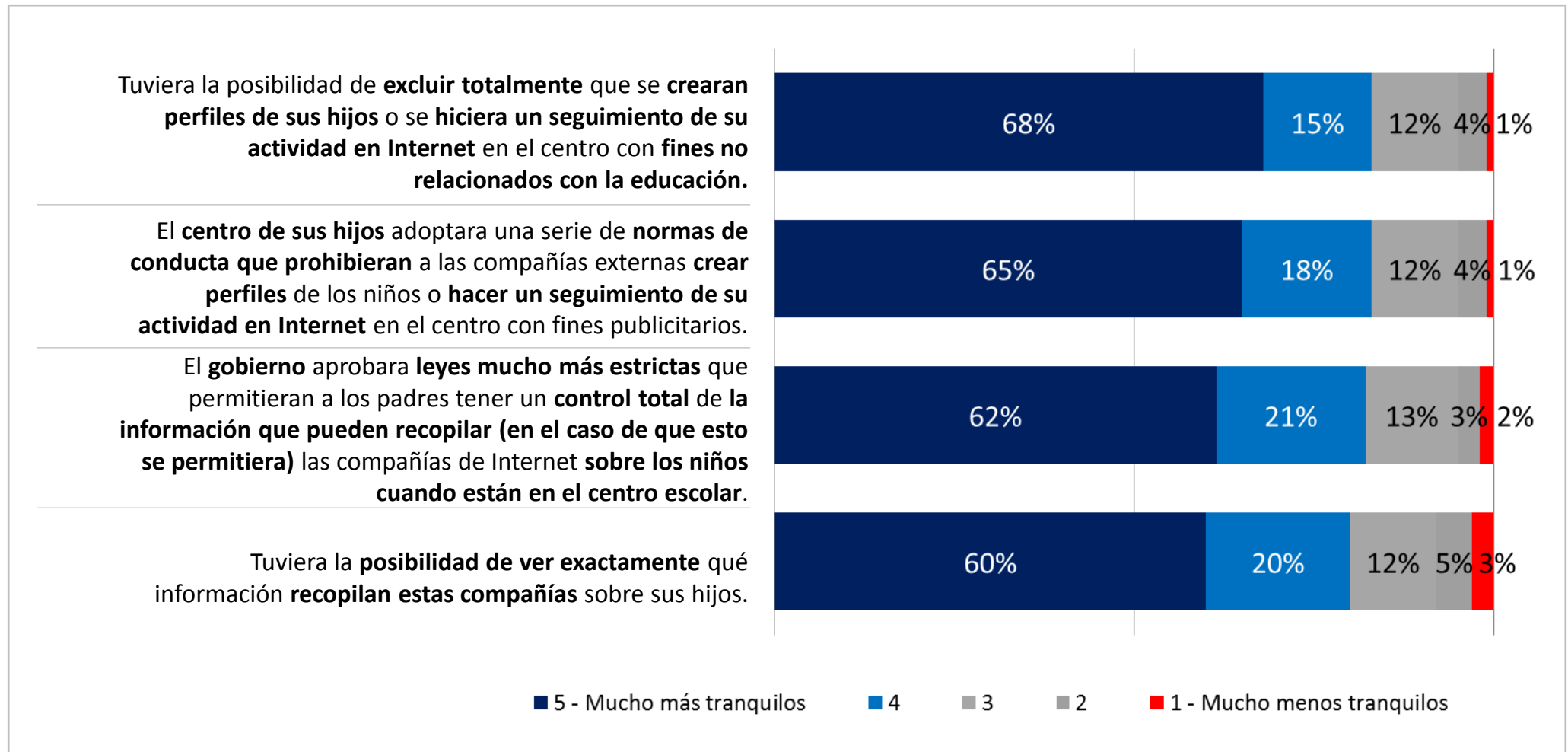
Más de nueve de cada diez padres afirman que probablemente tomarían medidas frente a la extracción de datos personalmente.



Los padres de mayor edad probablemente tomarían medidas frente a la extracción de datos.



Por lo que respecta a la probabilidad de los padres de tomar medidas, la medida de protección preferida es la posibilidad de que se excluya totalmente que se sigan las actividades en Internet del niño en el centro



Los padres están de acuerdo en que los centros que usan servicios de correo electrónico gratuitos de compañías de publicidad en Internet deben imponer un límite a la extracción de datos.

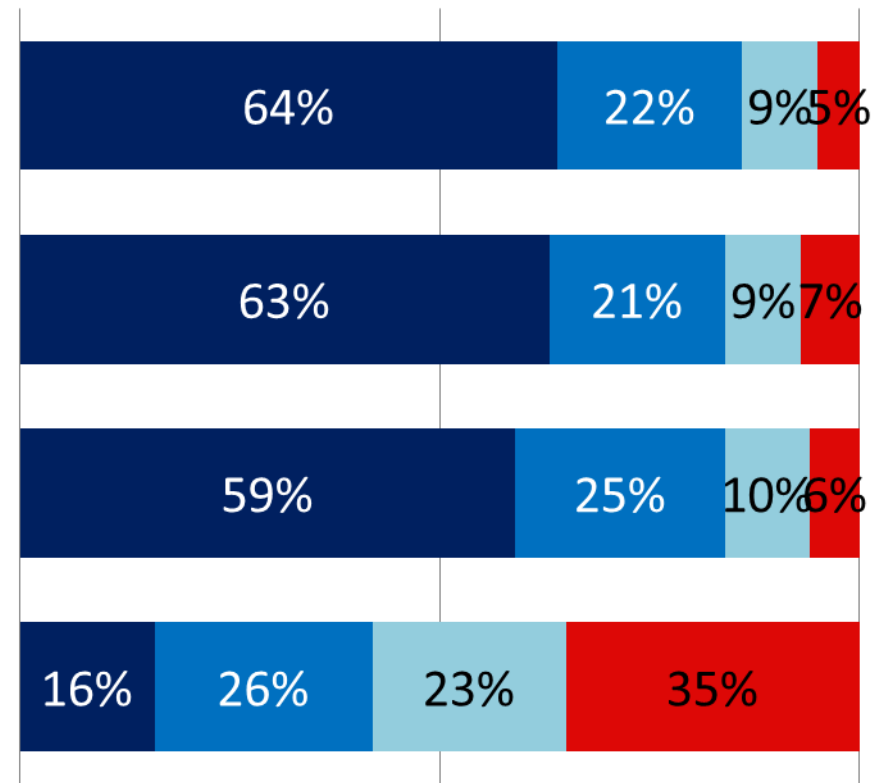


Los centros que aceptan el uso de servicios de correo electrónico gratuitos de compañías de publicidad en Internet deben **exigir a estas compañías** que ofrezcan una **política de privacidad** con **garantías estrictas** frente a la **creación de perfiles de usuario** o el seguimiento en Internet con cualquier fin no relacionado con la prestación del servicio educativo.

Los centros que aceptan el uso de servicios de correo electrónico gratuitos de compañías de publicidad en Internet deben **insistir en firmar un contrato** por el que se **prohíba expresamente el aprovechamiento del correo electrónico de los niños** con fines publicitarios.

Los centros que aceptan el uso de servicios de correo electrónico gratuitos de compañías de publicidad en Internet **deben insistir en firmar un contrato** por el que se **elimine completamente del software todas las funciones relacionadas con la publicidad.**

Se debe **permitir a los centros que acepten el uso de servicios de correo electrónico gratuitos** de compañías de publicidad en Internet.

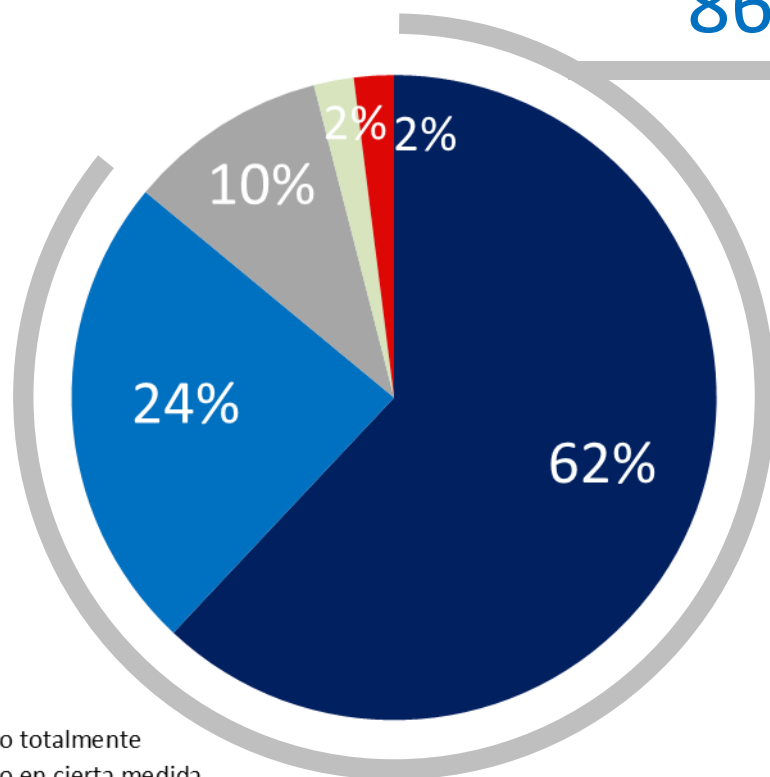


■ De acuerdo totalmente ■ De acuerdo en cierta medida ■ En desacuerdo en cierta medida ■ En desacuerdo totalmente

Más de cuatro de cada cinco padres están de acuerdo en que los niveles de protección de los datos personales de los niños deben ser mayores que los de los consumidores normales, independientemente del período educativo en el que se encuentre el estudiante.



86% de acuerdo



- De acuerdo totalmente
- De acuerdo en cierta medida
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo en cierta medida
- En desacuerdo totalmente

89%

Escuela primaria

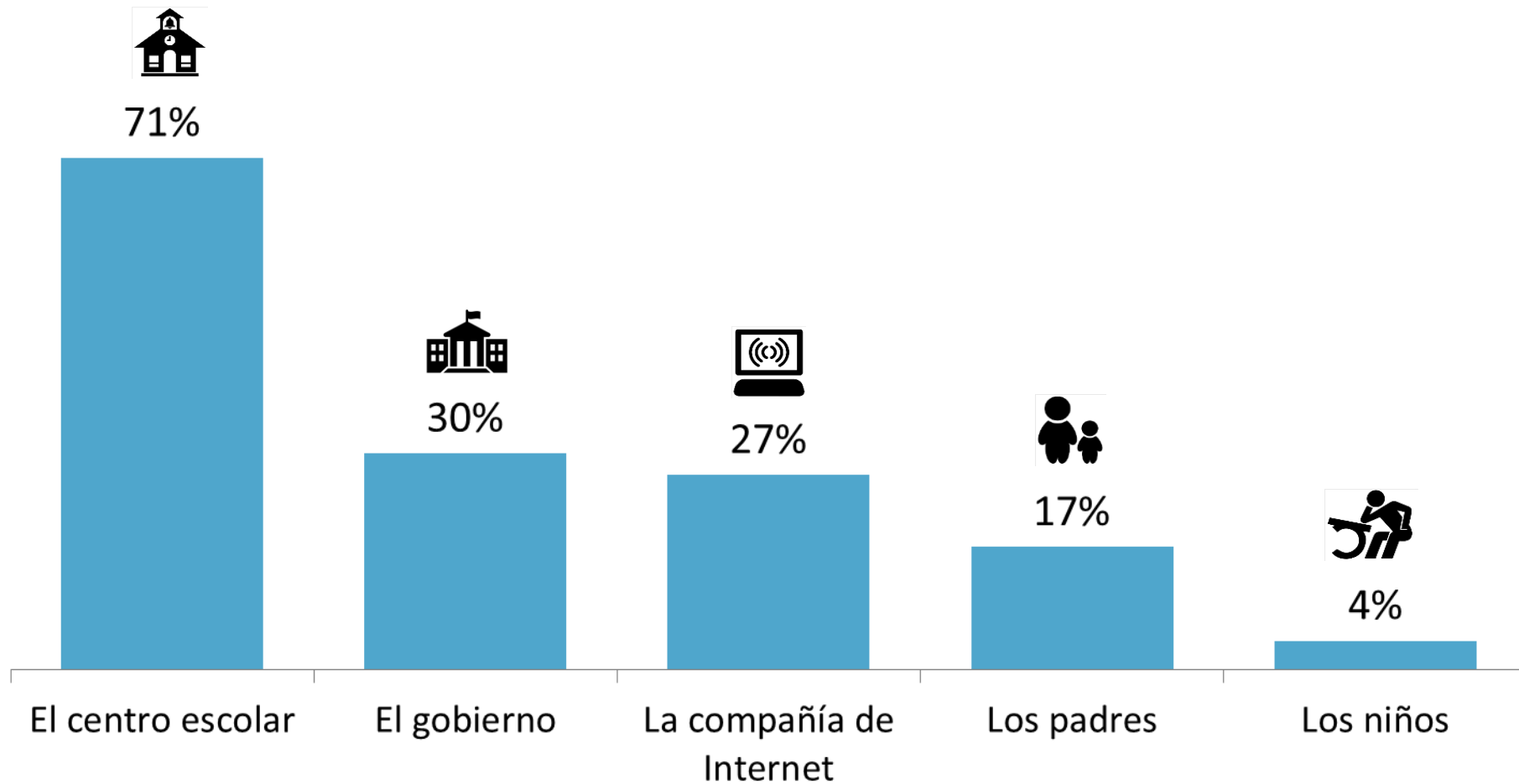
86%

Educación secundaria obligatoria

85%

Educación postobligatoria

La mayoría de los padres consideran que el centro escolar es el principal responsable de restringir el seguimiento en Internet de sus hijos.





Acerca de esta encuesta



Acerca de esta encuesta

Esta encuesta ha sido encargada por SafeGov.org, un foro en línea para proveedores de tecnologías de la información y destacados expertos del sector, que se dedica a promover el uso fiable y responsable de soluciones de informática en la nube para el sector público. Mediante el fomento de un conocimiento más amplio de las tecnologías en la nube, con sus ventajas, capacidades y limitaciones, SafeGov.org busca ayudar a los usuarios de las administraciones públicas a tomar decisiones bien fundamentadas a la hora de hacer contrataciones y compras en un universo creciente de ofertas de mercado.

La encuesta ha sido realizada por Brunswick Insight, la sección de investigación y consultoría de The Brunswick Group, una asociación internacional dedicada a la comunicación corporativa que ayuda a empresas y otras organizaciones a afrontar retos de comunicación críticos. Brunswick está compuesta por un equipo internacional de más de 600 personas que desarrollan su trabajo en 22 oficinas de 13 países.

Para obtener más información sobre esta encuesta, póngase en contacto con:

Sparky Zivin

Director, Brunswick Insight

Washington, DC

Tel.: +1.202.393.7337

Correo: SZivin@BrunswickGroup.com

Perfil demográfico de los encuestados

